



**7 дней / 7 правил**



# 1. ПРАВИЛО - МОНИТОРИНГ.

| Инструкция                                                                                                                                                                                                    | Контроль                                                                                                                                                                                                                               | Выполнение                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Цель правила:</u></b></p> <p>➤ Низкие цены каждый день.</p> <p><b><u>Задача УМ/ЗУМ:</u></b></p> <p>➤ Сделать мониторинг.</p> <p><b><u>Сроки:</u></b></p> <p>➤ Указаны в письме ответственным КМ.</p> | <p><b><u>Нарушением считается:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Невыполненный мониторинг.</li></ul> <p><b><u>Контроль осуществляет:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ответственный КМ.</li></ul> | <p><b><u>Мотивация:</u></b></p> <p>✓ Не выполненный мониторинг в программе Retailiq = 10000 от УК</p> |

**МОНИТОРИНГ=ВСЕГДА НИЗКАЯ ЦЕНА.**

## 2. ПРАВИЛО - ПРОМОУТЕР.

| Инструкция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Выполнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Цель правила:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Увеличить трафик.</li> </ul> <p><b><u>Задача УМ/ЗУМ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Отправить письмо (графикпромоутеров)на<a href="mailto:control@mk66.ru">control@mk66.ru</a></li> <li>➤ Фотоотчет промоутера(1развчасвработчуюгруппу).</li> </ul> <p><b><u>Сроки:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Пятница до 18.00(Еженедельно).</li> </ul> | <p><b><u>Нарушением считается:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Не предоставлен график работы промоутеров на очередную неделю.</li> <li>▪ Не предоставлен фотоотчет о работе промоутера (от 1 фото и более).</li> <li>▪ Фальсификация фото (фото из архива, фотомонтаж, фото, сделанные в одном часовом интервале и др.).</li> </ul> <p><b><u>Контроль осуществляет:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Отдел контроля.</li> </ul> | <p><b><u>Мотивация:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Не предоставление графика работы: замечание.</li> <li>✓ Не предоставление фото:<br/>стоимость часа работы промо*кол-во отсутствующих фото.(прим. 100*4=400р.)</li> <li>✓ Фальсификация фото:<br/>Разовое нарушение:3000р.<br/>Повторное нарушение:5000р.</li> </ul> |

**ПРОМОУТЕР=КОЛИЧЕСТВО ЧЕКОВ.**

### 3. ПРАВИЛО - СВОБОДНЫЕ РУКИ.

| Инструкция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Выполнение                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Цель правила:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Увеличить количество штук в чеке.</li><li>➤ Увеличить оборот.</li></ul> <p><b><u>ЗадачаУМ/ЗУМ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Обеспечить исполнение стандарта.</li><li>➤ Разъяснять на каждой 5 минутке, обязанность штата: ВЕЖЛИВО предлагать корзины в любой зоне торгового зала.</li></ul> <p><b><u>Сроки:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ежедневно.</li></ul> | <p><b><u>Нарушением считается:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Движение покупателя от входа до кассы без внимания.</li><li>▪ Низкая конверсия чеки/корзины.</li></ul> <p><b><u>Контроль осуществляет:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Отдел контроля.</li><li>▪ Региональный управляющий.</li></ul> | <p><b><u>Мотивация:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Покупатель без внимания: замечание.</li><li>✓ Конверсия ниже средней по сети.</li></ul> |

**СВОБОДНЫЕ РУКИ=КОЛИЧЕСТО ШТУК В ЧЕКЕ.**

## 4. ПРАВИЛО - ПРЕЗЕНТАЦИЯ.

| Инструкция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Выполнение                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Цель правила:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Увеличить оборот.</li><li>➤ Увеличить наценку.</li></ul> <p><b><u>Задача УМ/ЗУМ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Контроль выкладки.</li></ul> <p><b><u>Сроки:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ежедневно.</li></ul> | <p><b><u>Нарушением считается:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Товар выставлен не согласно зонированию.</li><li>▪ Нарушены правила мерчандайзинга</li><li>▪ Отсутствуют выставочные образцы.</li></ul> <p><b><u>Контроль осуществляет:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Отдел контроля.</li></ul> | <p><b><u>Мотивация:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Замечание.</li></ul> |

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ=НАЦЕНКА=ОБОРОТ**

## 5. ПРАВИЛО - ПУСТОЙСКЛАД.

| Инструкция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Выполнение                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Цель правила:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Снизить непродажи.</li><li>➤ Увеличить оборот.</li></ul> <p><b><u>Задача УМ/ЗУМ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Организовать выкладку всего товара, перед выходными.</li><li>➤ Отправить видеоотчет в рабочую группу.</li></ul> <p><b><u>Сроки:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Пятница до 20.00(Еженедельно)</li></ul> | <p><b><u>Нарушением считается:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Не выставленный товар из последнего прихода.</li><li>▪ Каждая единица товара должна быть выставлена в ТЗ.</li></ul> <p><b><u>Контроль осуществляет:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Отдел контроля.</li></ul> | <p><b><u>Мотивация:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Замечание.</li></ul> |

**ПУСТОЙ СКЛАД=НИЗКИЕ НЕПРОДАЖИ=ВЫСОКИЙ ОБОРОТ**

## 6. ПРАВИЛО - НЕПРОДАЖИ.

| Инструкция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Выполнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Цель правила:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Снизить непродажи.</li><li>➤ Увеличить наценку.</li></ul> <p><b><u>ЗадачаУМ/ЗУМ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Обеспечить работу с непродажами согласно стандартов.</li><li>➤ отправить отчет/письмо на <a href="mailto:control@mk66.ru">control@mk66.ru</a> согласно памятке УМ.</li></ul> <p><b><u>Сроки:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Вторник до14.00(Еженедельно)</li></ul> | <p><b><u>Нарушением считается:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Неправильное оформление письма.</li><li>▪ Неверный ценник.</li><li>▪ Отсутствие товара в ТЗ.</li><li>▪ Неверная категория ценника.</li></ul> <p><b><u>Контроль осуществляет:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Отдел контроля.</li></ul> | <p><b><u>Мотивация:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Неправильное оформление письма: замечание.</li><li>✓ Неверный ценник:300р.</li><li>✓ Отсутствие товара в ТЗ:300р.</li><li>✓ Неверная категория ценника: 300р.</li><li>✓ Фальсификации, обнаруженные в ходе проверки отчета: 1000р.<br/>Повторно: 2000р.</li></ul> |

**НИЗКИЕ НЕПРОДАЖИ=ВЫСОКАЯ НАЦЕНКА.**

## 7. ПРАВИЛО - ПРОДАЖИ НА КАССЕ.

| Инструкция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Выполнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Цель правила:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Увеличить количество штук в чеке.</li> <li>➤ Увеличить наценку.</li> </ul> <p><b><u>Задача УМ/ЗУМ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Обеспечить выполнение стандартов при продаже на кассе.</li> </ul> <p><b><u>Сроки:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ежедневно.</li> </ul> | <p><b><u>Нарушением считается:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Отсутствие предложения дополнительного товара на кассе</li> <li>▪ Хамство в отношении покупателя.</li> </ul> <p><b><u>Контроль осуществляет:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Отдел контроля.</li> <li>▪ Региональный управляющий.</li> </ul> | <p><b><u>Мотивация:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Отсутствие предложения доп. товара: <b>один человек 100р.</b></li> <li>✓ Хамство в отношении покупателя:<br/>Разовое нарушение: <b>1000р.</b><br/>Повторное нарушение: <b>2000р.</b></li> <li>✓ Махинации на кассе: <b>увольнение</b></li> </ul> |

**ПРОДАЖИ НА КАССЕ=ШТУКИ В ЧЕКЕ=НАЦЕНКА**